

**Proyecto:**  
**“El desarrollo ambiental y ecoturístico en Cuautitlán y Villa Purificación, Jalisco”**



**Plan de Desarrollo para Cuzalapa 2013 - 2014, municipio de Cuautitlán de García Barragán.**

**Responsable: Mtro. Fabián González**

**Trabajo de campo y facilitadores: Lic. Roberto Chavira, Ing. Gregorio Roldán**

**Guadalajara, Jalisco, Diciembre 2012**

## Índice:

**1.- Plan de Desarrollo para Cuzalapa 2013 - 2014, municipio de Cuautitlán de García Barragán.** 1

**2.- Memoria Descriptiva de las localidades de Jocotlán y Cuzalapa municipio de Villa Purificación y Cuautitlán de García Barragán.** 17

**3.- Evaluación del proyecto ecoturístico de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán de García Barragán.** 28

## **Introducción**

El plan de desarrollo que se presenta a continuación, identifica los principales problemáticas a resolver para la empresa ecoturística “Ameyalco”.

Este programa es resultado de los trabajos desarrollados de manera participativa con los asistentes a los talleres del proyecto y el equipo de trabajo del Instituto de Gestión y Liderazgo Social para el Futuro A.C (INDESO) el cual tiene como meta contribuir al mejoramiento de las actividades del proyecto ecoturístico y convertirlo en una empresa comunitaria exitosa en la región.

Entre los propósitos más sobresalientes de este programa está la formación de liderazgos indígenas comunitarios, sobre todo en el conocimiento de la normatividad ambiental y ecoturística, que les permita la defensa de sus derechos, el buen manejo y conservación de los recursos naturales de la zona y el buen funcionamiento de su proyecto.

Se tiene claro que el ecoturismo no es una panacea. Pero si puede ayudar a un mejoramiento en sus oportunidades y beneficios dentro de su comunidad. Sin embargo, para ello, se necesita una planificación cuidadosa y un alto conocimiento de los temas de una empresa ecoturística. El ecoturismo responsable debería formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sustentable, ya sea en la esfera comunal o regional, impulsando mejores condiciones sociales, económicas y culturales de las comunidades indígenas de la Sierra de la Biosfera de Manantlán, conservando su identidad cultural y contribuyendo a la conservación del medio ambiente; es por tal motivo, que el programa contiene propuestas más allá del proyecto turístico de las cabañas, sino que incentiva la equidad de género y la participación juvenil entre otros.

La iniciativa ecoturística de Cuzalapa tiene que verse y analizarse como una herramienta turística para un desarrollo sustentable en los municipios que componen la Sierra de la biosfera de Manantlán. Sino que puede ser:

- Suministrar una forma más sustentable de vida para las comunidades indígenas del municipio.
- Incentivar a las mismas comunidades a participar de manera más directa en la conservación de los recursos naturales de la zona.

- Generar una mayor comprensión hacia ciertas medidas tanto de conservación como de manejo para las áreas naturales protegidas, como en este caso.
- Comprender que la relación entre las comunidades de Cuautitlán y el uso de los recursos naturales en la zona debe ser ejemplar y difundir sus experiencias de conservación y beneficio económico, es decir, difundir que se puede tener con una empresa ecoturística, cuidado y preservación de los recursos naturales y mejoramiento de la calidad de vida de sus socios.

Un reto muy grande que tiene la iniciativa del proyecto de ecoturismo comunitario de Cuzalapa, es comprobar que con el desarrollo de esta actividad se puede obtener un beneficio a un número suficiente de personas de la localidad como para mejorar su calidad de vida. Esto para la incentivación de la organización y participación comunitaria. Y la implementación de nuevas iniciativas por el estilo.

Las actividades relacionadas al ecoturismo proporcionan una actitud positiva hacia la conservación del medio ambiente, tanto del prestador de servicios como del demandante. No solamente es importante respecto a los beneficios económicos directos que entrega. En muchas iniciativas de ecoturismo se ha encontrado que el simple hecho de elevar la conciencia acerca de los beneficios que pueden extraerse de la vida silvestre y los paisajes atractivos ha supuesto una gran diferencia cualitativa, tanto en las comunidades como en la esfera política regional o nacional.

### **Metodología para la elaboración del programa.**

El enfoque de todo el trabajo se fundamentó en la investigación participativa, aplicada a la formación, la capacitación y el desarrollo de proyectos, pero sobre todo a los autodiagnósticos, mediante la utilización un instructivo de evaluación, con criterios e indicadores orientados al análisis situacional por el que cursan los proyectos ecoturísticos.

En los talleres realizados para la discusión y elaboración del programa de actividades ecoturísticas, se efectuó un ejercicio de evaluación y planeación

estratégica, del cual resultó un autodiagnóstico en el cual se resaltaron las fortalezas y debilidades tanto del grupo de beneficiarios del proyecto de cabañas ecoturísticas de Cuzalapa, como del mismo proyecto, ya que este hasta el momento por diversas situaciones se encuentra inactivo, en base a los resultados de dicho auto análisis, se formularon líneas y programas de trabajo, que mas adelante se mencionaran.

Durante las actividades se formularon la “Misión” y la “Visión” de las empresas ecoturísticas:

### **Misión.**

Es Misión de la empresa comunitaria “Ameyalco”, brindar servicios ecoturísticos de calidad, conservando su cultura, el medio ambiente y aprovechando sustentablemente sus recursos naturales.

### **Visión**

Ser una empresa ecoturística exitosa, reconocida a nivel estatal y nacional, por la calidad de sus servicios, su cuidado y conservación del medio ambiente. Una empresa comunitaria orgullosa de su identidad indígena que promueve la conservación de la cultura e impulsa una mejor calidad de vida de sus asociados y su comunidad.

### **Objetivos generales del programa**

#### **Generales**

Proporcionar estrategias y alternativas para la mejora de los servicios ecoturísticos del proyecto de cabañas de Cuzalapa, así mismo contribuir a la formación de habilidades de comprensión y gestión de las actividades ecoturísticas. Favorecer la comunicación con instancias federales, estatales y municipales para el desarrollo de las actividades ecoturísticas e iniciar un proceso de profesionalización administrativa de la empresa ecoturística, para con ello poder

echar en marcha el proyecto y así iniciar a obtener un beneficio económico tanto de los socios como de la comunidad misma.

### **Objetivos específicos del programa**

- Desarrollar capacidades organizativas y de trabajo en equipo, para el mejoramiento en razón manejo del proyecto de cabañas ecoturísticas.
- Desarrollar mecanismos de comunicación y coordinación entre los diversos actores interesados en el manejo sustentable de las actividades ecoturísticas en la región.
- Capacitar a los dirigentes de los grupos indígenas de Cuzalapa, en torno al cumplimiento de la normatividad y legislación ambiental así como a la conservación del medio ambiente.
- Mejorar el manejo administrativo y de servicios del proyecto.

**El autodiagnóstico desarrollado en los talleres conjuntamente con el grupo de socios del proyecto de cabañas ecoturísticas arrojó los siguientes resultados:**

### **Fortalezas**

Las fortalezas que el grupo de socios diagnóstico hace mención que un capital a su favor es la existencia de un grupo organizado y constituido legalmente a la que denominaron “Ameyalco” el cual se encuentra dispuesto a estudiar y aprender; su proyecto está enclavado en un ANP por lo tanto cuenta con un ambiente rico en atractivos naturales, se reconoce la existencia de recursos naturales únicos con potencial turístico, además cuentan con buenos caminos de acceso; tienen detectados senderos interpretativos, sus cabañas están bien construidas y tienen una buena imagen, cuentan con electricidad convencional y solar, es buena la comunicación, cuentan con planes para reforestar con plantas de ornato el área hotelera; finalmente señalan como una de sus fortalezas la disponibilidad y la

actitud positiva para el desarrollo del proyecto, así mismo, manifiestan tener una muy buena relación intrapersonal, facilitando la toma de decisiones, en si cuentan con la total disponibilidad de unirse para realizar proyectos de beneficio común. Manifiestan que una de sus fortalezas es la buena relación y apoyo con el que cuentan por parte del fondo Chacala – Cuзалapa.

## **Debilidades**

Sobre sus debilidades como grupo detectaron: que la organización existente es insuficiente para enfrentar los retos que implica el proyecto, que el trabajo se concentra en unos pocos socios 5 o 7, de 25, lo que implica poca solidaridad y espíritu de cooperación entre los socios, incluso temen por una desintegración del grupo. Consideraron que la infraestructura en relación al suministro o mejor dicho bombeo del agua a las cabañas es demasiado débil y no podrían abastecer a la demanda, sin lugar a dudas una debilidad muy palpable es la falta de funcionamiento regular de las cabañas y que a los socios les falten conocimientos sobre primeros auxilios y manejo general de una empresa social.

A pesar de contar con el apoyo de trabajadores del fondo especializados en la materia financiera, detectan que hace falta capacitación que les proporcione conocimientos suficientes para el manejo de los dineros que en un futuro tendrán. Así mismo, contemplan una falta importante de publicidad a sus complejo turístico demandando una pagina web como alternativa de solución.

## **Oportunidades**

En el análisis del entorno vieron como oportunidades la existencia de: interés creciente del turista por la naturaleza y su cultura, mayor conciencia de autoridades y ciudadanos de conservar la naturaleza y los recursos naturales, apoyo del gobierno local, voluntad política del actual presidente municipal (el cual prometió la estructuración de su pagina web y la apertura del área de turismo del municipio), aportes de la sociedad y la iniciativa privada, vía concursos, a los

proyectos de desarrollo social, información de investigaciones y estudios de la IES (Instituto de Estudios Superiores) , que se puede aprovechar para desarrollar proyectos complementarios al de las cabañas y oferta de asesorías y capacitación de diferentes organizaciones de la sociedad civil, entre otras INDESO.

Así mismo la incorporación de una pagina web para la publicidad de su iniciativa, trípticos en relación a su proyecto, es decir la elaboración de un plan de marketing, con el objetivo de dar a conocer de manera estatal y nacional, las nuevas alternativas turísticas que se tienen en la zona.

### **Amenazas**

Como amenazas ubican: los daños que puedan causar a su proyecto los desastres naturales (huracanes, temblores), los incendios por descuidos o provocados, los robos, los conflictos y envidias en la comunidad, la cancelación de programas gubernamentales de apoyo a pueblos indígenas y las divisiones políticas y o comunitarias que impacten al proyecto, la desorganización de los socios.

Detectan como amenaza la incorporación de nuevas iniciativas turísticas de su mismo ramo en la zona.

Tomando en cuenta los resultados del diagnóstico y contemplando que es un grupo que tiene dificultades y problemáticas per que sin dudarlo son mayores sus ventajas a su favor y que lo colocan en el llamado limbo, con altas posibilidades de pasar al llamado cielo, los asistentes al taller redactaron las siguientes estrategias de trabajo le permitirán potenciar sus fortalezas y aprovechar óptimamente sus oportunidades.



## **Propuestas, Alternativas y Estrategias en base a los resultados y problemáticas detectadas.**

Para el mejor aprovechamiento de las fortalezas detectadas se propone:

- Mejorar el equipo de trabajo mediante la capacitación.
- Fortalecer al grupo y organizar más a los socios.
- Fomentar la unidad entre los socios del proyecto de ecoturismo.
- Impulsar una mejor organización para gestionar los apoyos ante el gobierno.
- Fomentar estrategias de comunicación a través de la elaboración de folletos y boletines informativos de sus actividades de conservación a toda la comunidad, el municipio y la región.

Para el mejor aprovechamiento de las oportunidades se propone:

- Mejorar la organización para aprovechar las oportunidades y fomentar la participación de todos los socios.
- Poner en práctica las enseñanzas de los cursos y talleres proporcionados por ONG e instituciones académicas y formar una conciencia ambiental y de la conservación del entorno.
- Fomentar la autoestima con los compañeros, en base a la cultura y la identidad de los pueblos indígenas de los que son originarios.
- Promover una actitud de cooperación y solidaridad que les permita ayudarse unos otros.
- Aprovechar la existencia de programas federales para el desarrollo de los pueblos indígenas. (CDI, SEDESOL, FONAES, PACMIC, El seguro popular. LICONSA, apoyo a la vivienda, Secretaria del Trabajo, entre otros).

- Aprovechar la existencia de programas estatales para el desarrollo de los pueblos indígenas. (Procuraduría de Asuntos Indígenas (PAI), Secretaría de Salud, Economía, etc.
- Aprovechar los espacios municipales: Seguridad municipal, el DIF estatal y municipal, Secretaría de Desarrollo Humano, Secretaría de Derechos Humanos,
- Promover la presentación de proyectos a las convocatorias, tanto de dependencias federales, como estatales y municipales para: vivienda familiar, drenaje, agua potable, arreglo de calles, escuelas, áreas verdes, guarderías, recolección de basura, servicios básicos, en los cuales se pueda financiar lo necesario para el mejoramiento del proyecto, como es el caso de su página web.

Para superar las debilidades se propone:

- Proporcionar más educación a las mujeres y hombres de la comunidad para que participen en las actividades del proyecto y de desarrollo comunitario.
- Difundir sus derechos como pueblos indígenas que son.
- Promover que todo aquel que tome una capacitación sea aplicada y la transmita a otros compañeros.
- Proponer programas para fomentar la responsabilidad y el trabajo en equipo.
- Fomentar la creatividad y promover que todos participen con sus ideas para desarrollar el trabajo.

- Promover campañas culturales y artísticas para reivindicar las tradiciones locales.
- Para superar las amenazas se propone:
- Impulsar el dialogo y comunicación con las autoridades gubernamentales para lograr el apoyo a las iniciativas de proyectos y demandas sociales y económicas de la comunidad y en grupo en general.
- Proponer que en los reglamentos municipales se contemple una clara reglamentación en relación a las actividades de manejo sustentable.
- Gestionar espacio para el comercio de artesanías y productos de los indígenas de la Sierra.
- Gestionar ante las autoridades educativas programas permanentes la educación ambiental e intercultural.

### **Líneas y programas de trabajo.**

Las estrategias y líneas de trabajo que se desprenden del ejercicio colegiado de detección de necesidades, para la elaboración de una agenda de trabajo común del grupo de socios del proyecto Ecoturísticos son por orden de prioridad, las siguientes:

- Fomentar la unión del grupo
- Mejorar la comunicación interna
- Mayor capacitación
- Incorporar las cuestiones culturales en los proyectos
- Implementar un programa ambiental

- Mejorar la imagen y diseño corporativo
- Analizar una alternativa para el abasto de agua
- Aprovechamiento sustentable del chacal( camarón de río)
- Mayor difusión para atraer turistas tal es el caso de la construcción de una pagina web
- Eventos esporádicos para recaudar fondos.

### **Estrategias a desarrollar**

- Promover una profesionalización de los socios del proyecto ecoturístico en torno al manejo de una empresa comunitaria.
- Promover una comunicación permanente entre los miembros de la organización.
- Promover la participación y la unidad de los representantes de las diversas localidades de la región para impulsar el respeto hacia sus propias raíces y costumbres.
- Organizar reuniones y talleres de información y de elaboración de propuestas con base a su cultura, usos y costumbres.
- Aprovechar la capacitación que ofrecen a la organización por parte de Asociaciones Civiles como INDESO, A.C. por todosy cada uno de los socios.
- Gestionar recursos económicos ante los tres niveles de gobierno y las fundaciones, y ONG's para las actividades de la organización.
- Difundir y realizar eventos culturales, aprovechando los medios de comunicación.
- Promover el diálogo intercultural, respeto y tolerancia entre las localidades y grupos indígenas de la Sierra de Manantlán.

En base a ellas se elaboraron las siguientes líneas de acción y sus programas de trabajo.

## **Líneas y programas de trabajo.**

### **Impulsar la realización de un estudio de mercado para la promoción de las cabañas ecoturísticas**

Se debería realizar una minuciosa evaluación de mercado sobre el destino turístico en general de la región y el proyecto de ecoturismo de Cuzalapa, en particular. Esta evaluación debería considerar:

- Los patrones, perfiles e intereses de los visitantes actuales del área, mediante la aplicación de encuestas a éstos últimos. En principio es mucho más fácil obtener más de los visitantes actuales que atraer nuevos.
- La ubicación del área respecto de los circuitos establecidos de turismo en la región y del país. La proximidad a ellos y las oportunidades de desviar turistas son elementos muy importantes.
- Las actividades de operadores nacionales entrantes de viajes de turismo y personal nacional de atención en el sitio.
- Recabar la información existente y los mecanismos de promoción en el área. Se debe identificar las cualidades únicas o particulares que puede ofrecer Cuzalapa, en comparación con otros productos existentes. A partir de lo que se sabe del mercado se debe esbozar un perfil inicial de los visitantes meta.
- Se necesita prestar atención a las diferentes oportunidades y demandas de los turistas experimentados, los visitantes de tipo más corriente que aprecian la naturaleza y cultura locales, los mochileros y el turismo educativo.

No descuidar el mercado regional de turistas puede tener más potencial que el nacional o internacional. Un estudio de mercado debería prepararse para el proyecto de Cuzalapa. Además, es necesario formar una relación de trabajo estrecha con uno o más operadores especializados de viajes de turismo. Estos se

deben seleccionar cuidadosamente para garantizar que sean empresas o asociaciones bien establecidas y confiables con participación justa de dividendos. Un ingrediente vital es formar una relación de trabajo estrecha con uno o más operadores especializados de viajes de turismo. Estos se deben seleccionar cuidadosamente para garantizar que sean empresas bien establecidas y confiables. El contacto, directo o por intermedio del personal que maneja visitantes, debe hacerse en las etapas iniciales, antes de elaborar la oferta para que el operador pueda asesorar sobre lo que puede venderse y se puedan hacer los ajustes necesarios.

Preparar un programa enteramente vendible puede tomar tiempo. Un paso inicial podría ser realizar una prueba de mercado del programa con uno o dos grupos. Esto tiene asimismo la ventaja de familiarizar a la comunidad con la experiencia de atender huéspedes.

Es importante desplegar el potencial del proyecto de cabañas ecoturísticas de Cuzalapa a partir de una comprensión de la demanda de mercado y las expectativas del consumidor y en la forma de ofrecer el producto de manera efectiva en el mercado.

### **Programa de capacitación:**

El diagnóstico de las necesidades de capacitación realizado en los diversos talleres dio como resultado que los socios del proyecto se desean continuar su capacitación en los siguientes ámbitos.

Proceso de administración, financiero, funcionamiento y operación de las cabañas, manejo de la recepción, servicio y atención al cliente (turista), organización, diagnóstico y planeación, gestión de programas de apoyo y financiamiento, talleres artesanales (elaboración de artesanías), continuidad de los contenidos de este proyecto, formulación, gestión y desarrollo de proyectos ecoturísticos, construcción de cabañas, instalación de pisos, reforestación, manejo de alimentos, reciclaje y su aprovechamiento, carpintería, mecánica, electricidad, fontanería/instalación y mantenimiento de bombas de agua, operación de

senderos, medidas de seguridad, operación de aserraderos, preparación y mantenimiento de habitaciones, gastronomía ,primeros auxilios ,manejo de dinero (contabilidad).

A partir de estas sugerencias se propone un programa de capacitación continua, que tendría el objetivos de: Desarrollar las capacidades de los socios del proyecto de cabañas ecoturísticas, los agentes y organizaciones comunitarias locales para ofrecer servicios turísticos compatibles con la conservación ecológica y que impulsen el desarrollo socio económico de las comunidades a mediano y largo plazo.

Para ello se propone continuar el proceso participativo de planeación y manejo de la actividad turística con las siguientes actividades para los siguientes tres años:

- Dos talleres de evaluación participativa de las capacidades locales de oferta de servicios turísticos (operadores y prestadores de servicios potenciales)  
Meta: Determinar las necesidades de formación de agentes locales y acordar con ellos una estrategia de mediano plazo para la capacitación en oferta de servicios turísticos así como administración y planeación.  
Preseleccionar los agentes y grupos interesados en desarrollar servicios turísticos adicionales a las cabañas.
- Un taller de capacitación para profundizar el conocimiento sobre la prestación de servicios ecoturísticos: Enfoque del turismo rural comunitario y del ecoturismo. Interpretación ambiental y valores naturales y culturales de Cuzalapa. Funciones de los principales prestadores de servicio (guías, alimentación y bebidas, alojamiento) calidad del servicio.
- Taller de capacitación en manejo y control de la visita pública: Reglamentación de la visita pública .Capacidad de carga e intensidad de uso. Señalización e información. Consideraciones para el establecimiento

- de infraestructuras (senderos, zonas de campamento etc.). Manejo de desechos sólidos y líquidos. Monitoreo del impacto de la visita pública
- Meta: Presentar las herramientas de manejo de la visita pública y las capacidades que implican para los ejidos y organizaciones locales
- Taller de capacitación en administración de organizaciones y empresas ecoturísticas. Bases de contabilidad y administración. Liderazgo y manejo de grupos. Operadores, mercados y canales de comercialización del sector turístico
    - Meta: Introducir las nociones básicas de administración y manejo de organizaciones comunitarias a carácter empresarial y presentar la organización general del mercado de ecoturísticos.
  - Un taller de Evaluación participativa del programa y definición de una programa estratégico de capacitación de mediano plazo.
    - Meta: Establecer, conjuntamente con los actores locales, un plan maestro de capacitación en ecoturismo que asegure el seguimiento y fortalecimiento de las capacidades locales durante un periodo de 3 años.

Para todas las actividades de capacitación debe seleccionarse a los dirigentes y agentes interesados en seguir capacitándose en administración y comercialización a partir del año 2011 al 2014, es decir por un periodo de tres años.

### **Fomento a la organización y participación comunitaria indígena.**

Mejorar la organización comunitaria de Cuzalapa, particularmente la de los socios del proyecto. Se propone como línea de trabajo, el fortalecimiento de la



organización y un programa permanente de formación y capacitación de gestores y promotores del desarrollo sustentable para los indígenas y mestizos del municipio de Cuautitlán; programa que permita desarrollar la participación en diversos programas de manejo sustentable de los recursos y que genere una conciencia social responsable frente al aprovechamiento de sus recursos

### **Actividades a desarrollar**

- Organización de Comités Locales de Ecoturismo
- Planificación y ejecución de actividades de conservación y protección de los recursos naturales
- Proyectos paralelos que acompañan la actividad turística: producción de alimentos, elaboración y comercialización de artesanías y productos agrosilvícolas, servicios terapéuticos de medicina tradicional, cursos y talleres sobre temas de cultura, arte, tecnología, etc.
- Proyectos de desarrollo local como caminos y senderos, que generan fuentes de trabajo, tanto en su construcción como en su mantenimiento.
- Promover la formación de comités de representación y trabajo, por núcleos de las diferentes localidades indígenas de la Sierra de Manantlán, especialmente las del municipio de Cuautitlán. Promover la generación de una agenda de trabajo y establecer los puntos prioritarios de la misma.

Meta: establecer una red de apoyo a las actividades ecoturísticas en la zona, de apoyo y solidaridad entre los interesados en el ecoturismo y la conservación del medio ambiente.

### **Programa de Juventud y Medio Ambiente:**

Tiene como propósito el fortalecimiento de las actividades de sensibilización y movilización de los jóvenes por la defensa del ambiente, con la realización de las siguientes actividades:

- Formación de líderes juveniles ambientalistas

- Fortalecimiento de las capacidades institucionales de las agrupaciones juveniles
- Apoyo al diseño y ejecución de actividades de movilización y sensibilización tales como campamentos, caminatas, ferias ecológicas, etc.
- Creación de Centros de Información y Bibliotecas Ecológicas al servicio de las organizaciones juveniles

### **Programa de evaluación constante.**

Con el propósito de analizar las experiencias que vayan resultando y los resultados que se tengan del plan de trabajo, es conveniente realizar cuando menos una sesión de evaluación cada dos meses en las que participen los socios de la empresa e invitados relacionados con los temas a tratar. Esta puede ser también una buena experiencia de rendición de cuentas y transparencia a la comunidad.